

Od momentu, kiedy pojawiło się pojęcie zarządzania wiekiem, z reguły traktowane było ono w kategoriach kłopotu i obciążenia dla firmy, z którym powinien poradzić sobie dział HR. Książka Stanisława Wojnickiego odczarowuje to zagadnienie. Posiadania w firmie pracowników zróżnicowanych pod względem wieku nie należy traktować jako obciążenia, lecz jako sytuację, którą trzeba zarządzać. Umiejętne potraktowanie tego wyzwania nie tylko umożliwia uniknięcie wielu pułapek, w które wpadają nieprzygotowani, ale przede wszystkim stwarza firmie szereg okazji i przynosi wymierne organizacyjne i finansowe korzyści.

Jak to zrobić – można dowiedzieć się z niniejszej książki. Szczególnie pomocne są przykłady narzędzi, których skuteczność autor dowiódł w praktyce i które w prosty i łatwy sposób można zastosować w każdej firmie.

Roman Wendt, prezes Stowarzyszenia Interim Managers

Półowa książki poświęcona jest narzędziom. Powierzchnowa klasyfikacja określiłaby je: “do zarządzania wiekiem”. Jest jednak “więcej niż widać”. By zobaczyć więcej, radzę skupić się na części drugiej: “Cztery wymiary zarządzania wiekiem w firmie”. Autor przypomina tam właściwą kolejność wymiarów i myślenia o wieku pracowników. Zatem najpierw Klienci, następnie Organizacja firmy, a potem Menedżerowie, którzy skorzystają najbardziej zarządzając Pracownikami przy pomocy Narzędzi. Rekomenduję tę pracę menedżerom niezależnie od pełnionej funkcji czy też miejsca w schemacie organizacyjnym firmy. Za 10 lat, według różnych źródeł, ubędzie nam dwa miliony osób w wieku produkcyjnym. Ci, którzy pozostaną, stopniowo stworzą społeczności demograficzne w przedsiębiorstwie oraz społeczności Klient-firma, inne niż obecnie. Do tych zmian książka znakomicie przygotowuje.

Grzegorz Sobiecki, prezes SKF Polska SA, członek Kapituły Sędziowskiej Polish National Sales Award.



Dr **Stanisław Wojnicki** prowadzi firmę doradczą SW Mentoring (www.swmentoring.pl). Jako konsultant, coach biznesowy i interim manager pracuje z zarządami firm realizując programy zwiększające ich efektywność: specjalizuje się m.in. w budowaniu synergii kadry kierowniczej, zwiększaniu efektywności zespołów w rozwiązywaniu problemów oraz wdrażaniu programów zarządzania wiekiem i tworzenia ciągłości międzypokoleniowej. Jest polskim przedstawicielem brytyjskiego akceleratora biznesu Gomad Thinking, pomagającego firmom zwiększać wykorzystanie własnego potencjału poprzez usprawnienie procesów myślowych leżących u podstaw decyzji biznesowych.

Ma ponad 20 lat doświadczenia na kierowniczych stanowiskach w korporacjach międzynarodowych (branża przemysłowo-handlowa i bankowość). Pracował w Polsce, Francji, USA, Holandii i krajach Bliskiego Wschodu.

Były stypendysta Fulbrighta na University of Pennsylvania w Filadelfii, współzałożyciel i pierwszy prezes Polskiego Stowarzyszenia Zarządzania Kadrami, Członek Stowarzyszenia Interim Managerów (SIM) oraz Polskiego Stowarzyszenia Mentoringu (PSM).

Szybkie zmiany demograficzne, jakie już zachodzą w polskim społeczeństwie, oraz prognozy na nadchodzące lata stawiają przed firmami wszystkich branż znaczące wyzwania zarówno co do zarządzania współpracą różnych pokoleń pracowników, jak i dostosowania strategii biznesowej oraz metod obsługi klienta do zróżnicowanych potrzeb różnych pokoleń klientów. Książka pisana jest z perspektywy zarządzających firmami: analizuje rzeczywiste problemy, jakie powstają w zarządzaniu różnorodnością wiekową w fabryce, centrum obsługi klienta, biurze lub sprzedaży, i opisuje praktyczne narzędzia przydatne menedżerom i kadrowcom do ich rozwiązywania; przytacza liczne przykłady sytuacji i praktyki z polskich firm w ostatnich latach, stanowiąc kompendium praktycznej wiedzy w tym zakresie niezbędnej przedsiębiorcom, zarządzającym wszystkim szczeblu, szefom kadr i HR biznes partnerom.

cena 45 zł



ISBN 978-83-942929-0-4

Stanisław Wojnicki

Różne pokolenia, JEDNA ORGANIZACJA

CZTERY WYMIARY
ZARZĄDZANIA
WIEKIEM W FIRMIE

Różne pokolenia, jedna organizacja

Stanisław Wojnicki



Obserwowane w ostatnich latach zmiany demograficzne stawiają przed liderami przedsiębiorstw coraz trudniejsze wyzwania zarządcze. Na rynek pracy silnie wpływa pokolenie Y, które, choć wcale nie tak roszczeniowe, jak wcześniej sądzono, to jednak podatne na zupełnie odmienną motywację, niż skupione na karierze pokolenie X. Dochodzi do tego wydłużenie wieku emerytalnego, spadek liczby urodzin i chwiejna kondycja rynku pracy, co stawia władze przedsiębiorstw przed niespotykanymi dotychczas wyzwaniami związanymi z zarządzaniem wiekiem. I właśnie tej tematyce, dotychczas zaniedbywanej, poświęcona jest książka Stanisława Wojnickiego „Różne pokolenia, jedna organizacja”. Publikacja jest cennym źródłem wiedzy dla menedżerów zarządzających zespołami wielopokoleniowymi, opracowanym przez praktyka biznesu w oparciu o liczne studia przypadków. Książka zawiera kompleksowe ujęcie tematu zarządzania wiekiem jako zagadnienia obejmującego wszystkie pokolenia i ich współpracę, poruszając tak istotne aspekty jak zarządzanie wiedzą, talentami, sukcesją czy rozwojem talentów. A wszystko to w oparciu o polskie realia i przykłady, co wyróżnia książkę spośród innych publikacji opartych o zachodnie case’y, często oderwane od polskiej rzeczywistości.

Paweł Kubisiak

Z-ca Redaktora Naczelnego Harvard Business Review Polska



SW Mentoring
Strategiczne zarządzanie kadrami i organizacją